

UVOD

Od strane Hrvatske turističke zajednice dobili smo naputak o izradi Izvješća o ostvarenju godišnjeg programa rada i financijskog plana Turističkih zajednica pa tako i za Turističku zajednicu Daruvar – Papuk.

Izvješće o ostvarenju programa rada i financijskog plana obavezno se sastoji od:

- **Tekstualnog dijela** kojim se opisuje izvršenje programom rada svih pojedinačno utvrđenih/planiranih zadataka, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma (sadrži podatke o ostvarenju planiranih zadataka, ciljeva, financijskog ostvarenja planiranih prihoda i izdataka, rokove izvršenja...)
- **Financijske tablice** koja sadrži usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja te stupnja izvršenja (sadrži podatke o ostvarenim sredstvima, indeks ostvarenja prema planiranom te strukturu u postocima)

- **Ostvareni broj dolazak i noćenja u 2013. godini**

Turistički promet je u 2013. godini bio za 22,0% veći u dolascima i za 11,5% veći u noćenjima u odnosu na 2012. godinu, sa sljedećim napomenama:

- Tijekom osam mjeseci su ostvareni snažni porasti noćenja (mjesečni porasti noćenja u rasponu od 8,8% do čak 43,7% u odnosu na iste mjesece 2012. godine, a to se odnosi na siječanj, veljaču, ožujak, svibanj, srpanj, rujan, listopad i prosinac), dok su u četiri mjeseca ostvareni padovi noćenja (mjesečni padovi noćenja od 6,5% do 22,1% u odnosu na iste mjesece 2012. godine, a to se odnosi na travanj, lipanj, kolovoz i studeni).
- Daruvarske toplice su ostvarile za 6,6% više noćenja, a svi ostali smještajni objekti za 22,4% više noćenja čime su povećali svoj udjel u turističkom prometu područja na 33,7% od ukupnog broja noćenja, dok su Daruvarske toplice i dalje tržišni lider s dvije trećine prometa (66,3% od ukupnog broja noćenja).
- Hrvatsko tržište je ostvarilo za 10,6% više noćenja, dok je strano tržište ostvarilo za 15,7% više noćenja, pri čemu su najveći nominalni porasti noćenja ostvareni redom iz Hrvatske, Austrije, Njemačke, BIH, Mađarske, Italije, Francuske i Makedonije, najveći nominalni padovi noćenja su ostvareni iz Češke i Crne Gore, dok su iz ostalih analiziranih zemalja ostvareni bilo manji porasti (npr. Srbija, Poljska i Švicarska) ili manji padovi (npr. Slovačka, SAD i Slovenija).
- Broj noćenja u 2013. godini (20.686 noćenja) je dakle za 11,5% veći nego u 2012. godini (18.556 noćenja), a za 22,2% veći nego u 2011. godini (16.925 noćenja) te za čak 68,5% veći nego u 2010. godini (12.277 noćenja).
- Broj dolazaka u 2013. godini (8.141.) je dakle veći za 22,0 % nego u 2012. godini (6.674).

Sukladno strateškim ciljevima i ciljevima ukupne marketinške turističke politike te ostvarenim rezultatima u 2013. godini Turistička zajednica Daruvar – Papuk izradila je nacrt prijedloga Godišnjeg financijskog izvješća TZ Daruvar - Papuk, koji je prikazan kroz;

- **PRIHODE**
- **RASHODE** – koji se dijele u 2 kategorije **funkcionalni i administrativni marketing**

PRIHODI

OPIS	OSTVARENO U 2013.
Prihodi od boravišne pristojbe	73.533,04 kn
Prihodi od turističke članarine	149.189,43 kn
Prihodi iz proračuna državnog/gradskog	
Za programske aktivnosti/natječaja	
<ul style="list-style-type: none"> • Hravtska turistička zajednica i Ministarstvo turizma – ostvareni projekti 	24.036,99 kn
<ul style="list-style-type: none"> • Promotivne kampanje/Udruženo oglašavanje 	9.883,12 kn
<ul style="list-style-type: none"> • Za funkcioniranje Turističkog ureda – plaće 	91.396,34 kn
<ul style="list-style-type: none"> • Prihod od grada za turističke projekte 	5.610,76 kn
<ul style="list-style-type: none"> • Prihod od grada za turističku signalizaciju 	19.500,00 kn
Prihodi od drugih aktivnosti	
<ul style="list-style-type: none"> • Prihodi od donacija i sponzorstava 	56.000,00 kn
Ostali nespomenuti prihodi	
<ul style="list-style-type: none"> • Kamate 	108,80 kn
<ul style="list-style-type: none"> • Volonteri HZZ– stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa u trajanju od godine dana 	6.170,74 kn
UKUPNO PRIHODI	435.429,22 kn

Napomena: Pojašnjenje knjiženja odgođenih prihoda

TZ Daruvar – Papuk u 2013. godini je nabavila dugotrajnu imovinu kako slijedi:

Naziv projekta	Ukupan iznos	Povrat sredstva od HTZ-a	Povrat sredstava od Grada
HD WEB KAMERA	7.985,00 kn	6.388,00 kn	5.000,00 kn + 5.000,00 kn (povrat iz 2012. godine za web stranicu)
Turistička signalizacija	39.458,13 kn	30.000,00 kn	5.000,00 kn
Web aplikacija	35.625,00 kn	28.500,00 kn	5.000,00 kn
UKUPNO	91.875,63 KN	64.888,00 KN	20.000,00 kn

Budući da je riječ o imovini koja će se rabiti dulje od jednog obračunskog razdoblja i ima nabavnu vrijednost veću od 3.500,00 kn, podliježe obračunu amortizacije. Svake godine prema propisanim stopama za navedena sredstva obračunava se amortizacija i terete troškovi tog razdoblja.

U 2013. godini za navedena sredstva obračunana je amortizacija kao slijedi:

Naziv projekta	Ukupan iznos	Stopa otpisa	Iznos amortizacije (troška) za 2013.
HD WEB KAMERA	7.985,00 kn	25%	665,42 kn
Turistička signalizacija	39.458,13 kn	20%	657,65 kn
Web aplikacija	35.625,00 kn	25%	742,19 kn
UKUPNO	91.875,63 KN		2.065,26 kn

Iz navedenog je vidljivo da za navedena razdoblja sredstva ne možemo u obračunskom razdoblju priznati kao trošak u iznosu od 91.875,63 kn kolika je nabavna (knjigovodstvena) vrijednost tih sredstava, već samo iznos obračunane amortizacije.

Ako bi s druge strane iznose refundiranih uplata od strane Grada i HTZ-a priznali kao prihod razdoblja dobili bi nerealan rezultat, veći višak prihoda od stvarno ostvarenog. Stoga smo navedene uplate knjižili na odgođene prihode i to kako slijedi:

Web aplikacija – 33.500,00 kn
Signalizacija – 35.000,00 kn
Web kamera – 16.388,00 kn
UKUPNO: 84.888,00 kn

dok smo s iznosom obračunate amortizacije u 2013. godini, (2.065,26 kn) umanjili odgođene prihode i knjižili na prihode razdoblja. I za iznose obračunatih amortizacija u budućem razdoblju sukladno vijeku trajanja navedene imovine ukidat ćemo od odgođenih prihoda i knjižiti na prihode razdoblja.

RASHODI

I. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Kroz administrativni marketing pratit će se troškovi radnika u Turističkom uredu i troškovi Turističkog ureda.

Turistička zajednica Daruvar – Papuk financijske planove i programe rada priprema po novoj metodologiji kako je to i sustavno određeno na nivou Države kako bi što kvalitetnije i transparentnije učinili program i plan pristupačnijim, a kratkim pregledom i metodama planiranja osvježili i potencirali projekte i zadaće od sveobuhvatnog značaja za unapređenje turističkog proizvoda.

Ovim metodama je započeo ciklus standardizacije u metodama i postupcima prigodom planiranja programa rada i financijskih planova u sustavu turističkih zajednica.

1. Troškovi radnika u Turističkom uredu

U administrativni marketing svrstavamo sve poslove Ureda TZ Daruvar – Papuk, redovne i posebne. Od posebnih navodimo aktivno sudjelovanje u svim događanjima na području grada i područja koje TZ Daruvar – Papuk zastupa, pri čemu Ured uvijek stoji na raspolaganju u vezi administrativnih, organizacijskih i ostalih poslova. Također djelatnice Ureda sudjeluju i u kreiranju turističkih ponuda odnosno aranžamana za potencijalne goste.

Aktivnosti Turističkog ureda TZ Daruvar – Papuk proizlaze iz Programa rada s financijskim planom, ali obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje tijekom godine proizlaze. Predsjednik TZ Daruvar-Papuk je gradonačelnik grada Daruvara, a Turistički ured zapošljava direktoricu Turističkog ureda i voditeljicu Turističko informativnog centra, na puno radno vrijeme i na neodređeno. U 2012. godini je donešen na Turističkom vijeću i Pravilnik o radu Turističkog ureda Turističke zajednice Daruvar – Papuk.

Također bitno je napomenuti da se kompletno poslovanje HKUD-a "Lahor" vodi u Uredu TZ Daruvar – Papuk (od organizacijskog dijela, promocije, manifestacija i sl.) pošto je voditeljica HKUD-a djelatnica Ureda.

Tijekom sezone ipak se pojavljuje potreba za dužim radnim vremenom, odnosno Ured je otvoren dvokratno - od 08:00 – 15:00h i od 17:00 – 20:00h, tako da imamo preraspodjelu radnog vremena u Uredu, no ne isplaćujemo prekovremene sate nego se koriste slobodni dani.

2. Troškovi Turističkog ureda

Turistička zajednica Daruvar – Papuk dugi niz godina djeluje kroz aktivnosti Ureda (od 2006. godine) i Turističke zajednice grada Daruvara (od 1995. godine) u skladu sa Zakonom i propisima.

U Turističkom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. Zadaća Ureda je prvenstveno bolje informiranje turista odnosno posjetitelja grada.

Troškovi koji pripadaju za ured se sastoje od rashoda za usluge, financijski rashodi i ostali rashodi. U financijskom planu su detaljno prikazani svi rashodi.

3. Rad tijela Turističke zajednice

Rad Tijela Turističke zajednice Daruvar – Papuk odvija se redovito, sukladno potrebama i u Zakonu i Statutu propisanim terminima.

Turističko vijeće je angažirano na svim zadaćama koje je TZ Daruvar – Papuk Programom rada zadala, Skupština provodi i odobrava donijete Odluke i sl.

Nadzorni odbor vrši sveobuhvatni i temeljiti uvid u rad u Uredu.

Naravno očekuje se da članovi Turističkog vijeća i Skupštine TZ Daruvar – Papuk kroz svoje prijedloge i angažman aktivno sudjeluju u oblikovanju i realizaciji Programa rada TZ Daruvar – Papuk te kroz osobnu nazočnost sudjeluju u realizaciji promotivnih i drugih aktivnosti vezano za destinacijsko upravljanje.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Kroz dizajn vrijednosti realiziraju se ciljevi Turističke zajednice Daruvar – Papuk, koji su navedeni u uvodu, također poduzimaju se programske aktivnosti/projekti zbog kojih je turistička zajednica osnovana te se kroz njega razvijaju proizvodi destinacije Daruvar – Papuk.

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA / UNAPREĐENJU PROIZVODA / POBOLJŠANJU UVJETA BORAVKA TURISTA

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, a osobite zaštite okoliša, Zajednica će tijekom 2013. godine odrađivati zadatke odnosno zadaće sukladno Statutu TZ Daruvar – Papuk, stavak 11.

Realizacijom aktivnosti iz projekta VOLIM HRVATSKU, sustav hrvatskih turističkih zajednica radi na unapređenju proizvoda podizanjem kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okruženja i osiguranjem turističkog gostoprimstva u turističkom mjestu, gradu, općini i županiji.

Hrvatska turistička zajednica u ekološko-edukativnoj akciji VOLIM HRVATSKU uručila je priznanje Zeleni cvijet sa srebrnim znakom u kategoriji najuređeniji mali grad u kontinentalnoj Hrvatskoj, 2003. godine za 2. mjesto. Godine 2004. i 2005. Daruvar je osvojio Zeleni cvijet sa zlatnim znakom, za osvojeno 1. mjesto, u istoj kategoriji. Godine 2006. Daruvar je osvojio 2. mjesto, a 2007. i 2008. godine ponovno je zasjeo na 1. mjesto u kategoriji najuređeniji mali grad u kontinentalnoj Hrvatskoj, dok je 2009. godine grad osvojio 3. mjesto.

U 2012. godini Turistička zajednica kandidirala je osobe u akciji "Čovjek ključ uspjeha u turizmu" te je Senka Janček, na nacionalnoj razini, osvojila 1. mjesto u kategoriji hortikulturalni djelatnik.

U 2013. godini Turistička zajednica Daruvar – Papuk je ponovno kandidirala djelatnice u akciji "Čovjek ključ uspjeha u turizmu" i to u sljedećim kategorijama:

1. KATEGORIJA RECEPCIJSKI DJELATNIK – Marija Čvek, Daruvarske toplice
2. KATEGORIJA HORTIKULTURALNI DJELATNIK – Lidija Starešinić
3. KATEGORIJA , Snježana Sabo, Hotel Mladimir
4. KATEGORIJA OSTALE USLUŽNE DJELATNOSTI – Melita Pokorni, vlasnica Mini sirane Biogal

U svim kategorijama predstavnice iz grada Daruvar su osvojile prvo mjesto na razini Bjelovarsko-bilogorske županije, a gđa. Melita Pokorni je osvojila i na nacionalnoj razini 1- mjesto.

Grad Daruvar, već dvije godine za redom imaju djelatnika godine nanacionalnoj razini na što je Turistička zajednica Daruvar – Papuk iznimno ponosna.

Nacionalnim pobjednicima uručuju se priznanja i nagrade na **Danima hrvatskog turizma.**

1.1. Projekt "Volim Hrvatsku – akcija Zeleni cvijet"

Projekt „VOLIM HRVATSKU - akcija Zeleni cvijet" organizira se u sustavu kontinentalnih turističkih zajednica te provodi izbor najuređenijeg grada, općine i mjesta, izbor najljepšeg parka, okućnice, ulice, trga, balkona, TIC-a, suvenira, okoliša benzinske postaje, kupališta, najoriginalnije turističke ponude, turističke manifestacije temeljene na tradiciji i kulturnoj baštini.

Cilj sudjelovanja u Akciji "Zeleni cvijet" jest osvijestiti stanovnike grada u vezi zajedničkog uređivanja grada, prikazati prednosti koje donosi to priznanje, jer već unazad nekoliko godina zbog priznanja prepoznati smo kao najuređeniji mali grad kontinentalne Hrvatske i time se građani grada Daruvara sve više ponose i ističu.

U akciju su uključeni - grad, odnosno Gradska uprava (kroz Javne radove osigurano je uređenje grada i svih turističkih lokacija (od mjeseca lipnja do listopada) i pomoć su pri uređenju novih turističkih lokacija), Darkom Daruvar i Javna vatrogasna postrojba Daruvar. Također u akciju su uključeni, osim TZ Daruvar – Papuk koja obavlja sve organizacijske i administrativne poslove, oni objekti koji su kandidirani.

2. Manifestacije

Grad Daruvar, koji ima samo 11.612,00 stanovnika, ima zavidan broj manifestacija, od kojih su neke postale i tradicionalne i svake godine sve veće i bogatije sadržajima. Neke od manifestacija organizira Grad Daruvar, neke Pučko otvoreno učilište, Udruga Daruvarska vinska cesta, Turistička zajednica Daruvar – Papuk, dok za manifestacije češke manjine je zadužen Savez Čeha Republike Hrvatske i Češke besede.

Svaka manifestacija ima zaseban cilj kojem organizatori teže i kojeg žele ostvariti. Međutim, osnovni cilj svake manifestacije je u što boljem svijetlu prikazati dostignuća i planove organizatora ali i poboljšati odnosno obogatiti turističku ponudu grada kroz kvalitetnu organizaciju manifestacije koje privlače veliki broj posjetitelja u grad u vrijeme održavanja određenog događaja.

Turistička zajednica Daruvar – Papuk je aktivni suorganizator tradicionalnih manifestacija u gradu Daruvaru i okolici te ujedno i sufinancira određene događaje;

U nastavku donosimo pregled aktivnosti po događanjima koje su odrađene ispred Turističkog ureda Turističke zajednice Daruvar – Papuk.

VINCEKOVO – 19.01.2013.

- emitiran prilog o manifestaciji u emisiji RADIODAR
- objavljujane informacije i program manifestacije na web-u, Twitter-u, Facebook-u
- sastavljene 3 verzije programa jenodnevnog izleta VINCEKOV POHOD U VINOGRADU koji su slani turističkim agencijama i udrugama
- osmišljen plakat za manifestaciju Vincekovo
- dogovoren nastup KUD-a Kamen Sirač (tamburaša i ceremonijal meštra) i par djevojaka HKUD-a Lahor Daruvar
- u dogovoru s Gradom organiziranje prijevoza za goste hotela
- pomaganje u realizaciji manifestacije, briga oko gostiju i uzvanika

MAŠKARE U KONČANICI (10.02.2013.)

- objavljen prilog o manifestaciji u emisiji RADIODAR,
- objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u

MAŠKARE U DARUVARU (12.02.2013.)

- Sudjelovanje u organizaciji Maškara u Daruvaru
- vođenje programa na Trgu kralja Tomislava
- pomaganje u dijeljenju krafni

10 DANA ASTRONOMIJE U DARUVARU (15. – 24. 03. 2013.)

- uoči manifestacije snimljen i emitiran prilog o manifestaciji u emisiji RADIODAR
- objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u

MOJA PRVA IZLOŽBA (org. Foto film klub Daruvar, 19. travnja 2013.)

- pomaganje organizatoru pri osmišljavanju protokola otvaranje izložbe
- promoviranje događaja kroz prilog u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u
- vođenje programa prilikom otvorenja

EUROPSKI DAN SOLIDARNOSTI MEĐU GENERACIJAMA (29.04.2013.)

- sudjelovanje u organizaciji manifestacije (prikupljanje informacija o izvođačima-koje točke izvode, redoslijed nastupanja, generalije, rekviziti, minutaža, dogovaranje oko uređenja pozornice...)

- promoviranje događaja kroz prilog u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u
- vođenje manifestacije

DRUGI SAJAM ZDRAVLJA DARUVAR (27.04.2013.)

- napravljen i emitiran prilog u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u

SUSRET HRVATSKIH MALIH VOKALNIH SASTAVA BBŽ 2013 (27.04.2013.)

- slanje obavjesti i informacija o županijskoj smotri koja je natjecateljskog karaktera svim kulturno-umjetničkim društvima na području BBŽ
- promoviranje događaja kroz prilog u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u prikupljanje prijavnica i potrebnih podataka o učesnicima
- osmišljavanje i printanje programa i plakata Smotre BBŽ
- organiziranje Okruglog stola selektora i sudionika Smotre BBŽ
- organiziranje svečane večere selektora iz Hrvatskog sabora kulture i učesnika Smotre u Restoranu Terasa

PROMOCIJA KNJIGE *Jankovići daruvarski* U DVORCU (i otvorenje Sobe židovske kulture i Sobe grofa Jankovića) 02.05.2013.

- pomaganje oko osmišljavanja programa i protokola
- vođenje promocije
- promoviranje događaja kroz prilog u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u

KARAVANA ZA ŽIVOT – BIKERI NA CESTI (4.5.2013.)

- pomaganje MK Daruvar u organizaciji dočeka učesnika Moto karavane – bikeri na cesti na južnom dijelu Trga kralja Tomislava
- promoviranje događaja kroz prilog u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u
- vođenje programa dobrodošlice

DARFEST - Festival zabavne glazbe (24.05.2013.)

- snimljen prilog s organizatorom i emitiran u emisiji RADIODAR
- objavljivane informacije na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u

VINODAR - 15. Međunarodna izložba vina i sajam tradicionalnih proizvoda BBŽ u Daruvaru (02. – 09.06. 2013.)

- osmišljavanje i dogovaranje šivanja haljine za kraljicu Mariju Tereziju
- pregovaranje i slanje poziva domaćim i inozemnim kulturno-umjetničkim društvima – potencijalnim učesnicima programa
- slanje ponude jednodnevnih izleta u Daruvaru vrijeme manifestacije Vinodar na e-mail adrese putničkih agencija u mjesecu veljači i travnju
- slanje obavjesti i poziva vinarima i vinogradarskim udrugama za dostavu uzoraka vina na ocjenjivanje
- angažiranje osoba koje su u ulozi Marije Terezije i grofa Antuna Jankovića, likova prisutnih tijekom manifestacije Vinodar, rimljana i rimljanki i drugih potrebnih statista za Vinodarsku povorku, dogovaranje te posuđivanje odjeće koju će nositi
- organiziranje Dana otvorenih vrata dvorca Jankovića, Svjetlosne bajke, koncerta Ženske klape Stentoria
- sudjelovanje u organizaciji i realizaciji Večeri vinara na OPG Matej Kovačević

- organiziranje protokola svečanog otvorenja 15. međunarodne izložbe vina i sajma tradicionalnih proizvoda BBŽ „Vinodar“ u prostoru dvorca grofa Antuna Jankovića – dogovaranje nastupa Gradske limene glazbe Daruvar 1922, predstavnika kulturno-umjetničkih društava u narodnim nošnjama (domicilnog i manjinskih društava) koji uzvanicima nude pogaču dobrodošlice
- organiziranje svih potrebnih detalja oko prostora, nabavu i dostavu potrebnih namirnica kuharicama u Češku osnovnu školi Jan Amos Komensky potrebnih za pripremanje ručka učesnicima Vinodarske povorke
- osiguravanje prostorija za presvlačenje učesnika, kompletna briga oko gostujućih kulturno-umjetničkih društava za vrijeme boravka u Daruvaru
- osmišljavanje, dogovaranje učesnika, rekvizita, mehanizacije, voditelja i svih potrebnih detalja kao i slaganje Vinodarske povorke u suradnji s gospodinom Halupom (u povorci sudjeluje 350 - 400 ljudi)
- vođenje u obilazak grada zainteresiranih grupa gostiju (gostujuća kulturno-umjetnička društva)
- kompletna organizacija nedjeljnog kulturno-umjetničkog programa u kojemu sudjeluju društva nacionalnih manjina i gostujuća inozemna društva (VINODARU NA DAR)
- dogovaranje tiskanja zahvalnica za učesnike Vinodara i slaganje poklon vrećica za njih
- dočekivanje i ispraćaj sudionika biciklističke rute „Vino Tour“
- cjelodnevna dežurstva u Turističkom uredu u danima održavanja manifestacije, davanje potrebnih informacija gostima, prodaja suvenira u Turističkom uredu i sva potrebna pomoć izlagačima na Trgu kralja Tomislava
- objavljivanje informacija, programa i poziva svima zainteresiranima na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u, u emisiji Radiodar, raznim portalima – pojačano promoviranje manifestacije

" 7. MOTO ALKA" (22.06.2013)., Hipodrom

- napravljen i emitiran prilog u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u

FLIG DARUVAR - Međunarodni festival limene glazbe (5., 6. i 7. 07. 2013.)

- napravljen i emitiran prilog u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u organizirana su cjelodnevna dežurstva u Turističkom uredu u dane održavanja manifestacije

DANI ČEŠKE KULTURE U DARUVARU (13.07. 2013.)

- napravljen i emitiran prilog u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u
- organizirana su cjelodnevna dežurstva u Turističkom uredu tijekom održavanja manifestacije

OTVORENJE SUVENIRNICE PČELARSTVA DARUVAR (14.08.2013.)

- osmišljavanje koncepcije programa otvorenja
- vođenje samog otvorenja suvenirnice
- napravljen i emitiran prilog u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u

MEĐUNARODNI DAN MLADIH 2013. "VELIKO LJETNO OSVJEŽENJE " (10. i 11. 08. 2013.)

- napravljeni i emitirani prilozi u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u

DANI PIVA (23.-25.08.2013.)

- napravljeni i emitirani prilozi u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u

DANI ŠLJIVA I RAKIJA U SIRAČU (01.09.2013.)

- u suradnji s općinom Sirač dogovaran besplatan autobusni prijevoz na manifestaciju za goste Daruvarskih toplica, Hotela Balise i Mladimir (nije realizirano, jer nije bilo zainteresiranih)
- cjelodnevno predstavljanje turističke ponude Daruvara putem promidžbenih materijala na štandu u Siraču (štan dijelili s OPG M.Kovačević)
- napravljeni i emitirani prilozi u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u i dr. portalima

MASKA – Mali sajam kazališta (20.- 22.09.2013.)

- napravljeni i emitirani prilozi u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u i dr. portalima

DAN MAĐARSKE KULTURE U DARUVARU (26.10.2013.)

- napravljeni i emitirani prilozi u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u i dr. portalima

MARTINJE - "krštenje mladog vina" na Trgu kralja Tomislava (09.11.2013.)

- organiziranje kulturno-umjetničkog programa – pozivanje folklornih društava, slaganje koncepcije programa, pisanje tekstova za voditelja, uređivanje pozornice itd.
- organiziranje ručka za učesnike programa u podrumskoj prostoriji Pučkog otvorenog učilišta
- dogovaranje s tambiraškim sastavom Dimos iz Pakraca za sviranje prije i nakon programa napravljeni i emitirani prilozi u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u i dr.

DODJELA PRIZNANJA AKCIJE „ČOVJEK-KLJUČ USPJEHA U TURIZMU“ (26.11.2013.)

- u dogovoru s gradom Daruvarom organiziranje svega potrebnog za dodjelu priznanja akcije „Čovjek-ključ uspjeha u turizmu“ Hrvatske turističke zajednice na području Bjelovarsko-bilogorske županije koja je održana u podrumu dvorca grofa A. Jankovića

DOČEK SV. NIKOLE NA TRGU KRALJA TOMISLAVA – 6.12.2013. (u organizaciji Radio Daruvara)

- pomaganje oko koncepcije programa i vođenje programa upriličenog za doček Sv.Nikole
- napravljeni i emitirani prilozi u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u

BOŽIĆNI SAJAM I DJED BOŽIĆNJAK NA TRGU K.TOMISLAVA (20.-24.12.2013.)

- Dolazak Djeda Božićnjaka – vođenje programa
- napravljeni i emitirani prilozi u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u

PODJELA POKLONA DJECI U ORGANIZACIJI PČELARSTVA DARUVAR na Gradskoj tržnici (24.12.2013.)

- slaganje koncepcije programa i vođenje programa povodom humanitarne podjele poklona
- napravljeni i emitirani prilozi u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u.

3. Novi proizvod

U 2013. godini Turistička zajednica Daruvar – Papuk kandidirala je projekte prema Ministarstvu turizma i Hrvatskoj turističkoj zajednici. Ukupan iznos sredstava koji je ostvaren putem projekata u 2013. godini iznosi:

NAZIV PROJEKTA	UKUPAN IZNOS	POVRAT SREDSTAVA OD HTZ-a
Kupnja cvijeća za uređenje grada Daruvara	9.582,50 kn	9.582,50 kn
Kupnja turističke web kamere	7.985,00 kn	6.388,00 kn
Izrada smeđe signalizacije	38.683,13 kn	30.000,00 kn
Izrada web aplikacije	35.625,00 kn	28.500,00 kn
UKUPNO	91.875,63 kn	74.470,50 kn

NAZIV PROJEKTA	UKUPAN IZNOS	POVRAT SREDSTAVA OD MINT-a
Izrada web brošure povijesnih lokaliteta područja Daruvar-Papuk	27.000,00 kn	13.000,00 kn
UKUPNO	27.000,00 kn	13.000,00 kn

III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

Grad Daruvar je angažirao tvrtku specijaliziranu za marketinške komunikacije, marketinški konzalting i dizajn da izradi Marketinški plan koji će uključivati komunikacijske smjernice, plan promocije, logotip, slogan, knjigu standarda, brošure i web stranice za Turističku zajednicu Daruvar – Papuk.

U prvoj polovici 2012. godine Marketinški plan je završen te je automatski započelo i primjenjivanje istog.

Tijekom 2013. godine završen je proces zaštite loga i slogana pri Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo.

1. ON LINE KOMUNIKACIJE

On line komunikacije se odnose na internet oglašavanje koje će Turistička zajednica odraditi tijekom 2013. godine sukladno financijskim mogućnostima, ali isto tako i na održavanje i upravljanje novom internet stranicom.

1.1. Internet oglašavanje i upravljanje Internet stranicom

U 2013. godini potrebno je poseban naglasak usmjeriti na on – line oglašavanje kao i redizajn i ažuriranje web stranica. Također će se nastaviti s oglašavanjem po procjeni, kroz tiskane, elektronske medije i plakate.

Prodaja, promocija i distribucija su alati usmjereni na prezentaciju proizvoda na komercijalnim kanalima, odnosno oglašavanje na turističkim Internet portalima. Internet oglašavanje će se također provoditi u sklopu **Oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora** koje ćemo prijaviti Hrvatskoj turističkoj zajednici u Modelu II zajedno s Gradom Daruvarom i Daruvarskim toplicama.

U 2013. godini su utrošeni novci za održavanje i ažuriranje web stranice Turističke zajednice Daruvar - Papuk

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Udruženo oglašavanje je način promocije koja okomito povezuje neposredni interes pojedinih subjekata – od turističke tvrtke (ili Udruge), preko sustava turističkih zajednica na nižim razinama te Glavnog ureda, domaće putničke agencije do inozemnog organizatora putovanja i zračnog prijevoznika.

Udruženo oglašavanje obuhvaća oglašavanje u tiskovnim medijima, oglašavanje na televiziji, radiju i Internet portalima te oglašavanje putem plakatiranja.

TZ Daruvar – Papuk aktivnosti vezane za udruženo oglašavanje će nastaviti i u 2012. godini i to u suradnji s Gradom Daruvarom i Daruvarskim toplicama.

2.2. Brošure i ostali tiskani materijali

TZ Daruvar – Papuk je u dosadašnjem djelovanju proizvela veliki broj tiskanog info i promo materijala, od turističkog informatora, turističkog vodiča, image brošura, tematskih promo materijala i plana grada.

Što se tiče aktivnosti redizajna postojeće palete info i promo materijala provodit će se u skladu s dinamikom distribucije i u skladu s novim komunikacijskim konstantama i sukladno novom logu i sloganom.

Iz tog razloga, u 2013. godine neće se raditi novi promo materijali (u smislu dizajna i informacija) već se reizdati postojeći promidžbeni materijal odnosno image brošura na dva strana jezika, a ako bude bilo potrebno napraviti će se dotisak.

3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

S RAZINE TZ DARUVAR – PAPUK

Turistička zajednica Daruvar – Papuk u 2013. godini postaviti slijedeću turističku signalizaciju sukladno novom logu i sloganu koji je napravljen za grad Daruvar;

- Postavljanje turističke signalizacije odnosno putokaze za turističke atrakcije
- Izrada i postavljanje novih tabli dobrodošlice
- Izrada i postavljanje tablica za Planinarski dom "Petrov vrh" i Dom za starije i nemoćne

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. SAJMOVI

Turistička zajednica Daruvar – Papuk sudjelovala je tijekom 2013. godine na sajmovima specijaliziranim za turizam, ali isto tako i na sajmovima na kojima su se predstavljali i ponuđači s područja grada Daruvara i okolice pa tako i Županije.

U nastavku se nalazi popis sajmova na kojima je TZ Daruvar – Papuk bila suorganizator i na kojima je sudjelovala:

Proljetni i jesenski sajam u Gudovcu, LOREKO - sajam lova, ribolova, ekologije i ruralnog turizma u svibnju u Bjelovaru, Dani šljiva i rakija u Siraču, Place2Go u Zagrebu , CroTour u Zagrebu i Sajam županija na Zagrebačkom velesajmu.

Na većini sajmova Turistička zajednica je sudjelovala besplatno te iz tog razloga nema većih troškova za odlazak na sajmove.

2. POSEBNE PREZENTACIJE

Nova stavka u Programu rada i financijskom planu za 2013. godinu se odnosi na Posebne prezentacije koja se odnosi na mogućnost posebnih prezentiranja turističke ponude naše destinacije i regije te smo na zajedničkoj koordinaciji Turističkih zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije odlučili da ćemo ostaviti po 1.000,00 kuna kako bi mogli svi sudjelovati na istoj.

Pošto tijekom 2013. godine nije bila održana posebna prezentacija, odlučili smo potrošiti taj iznos na uređenje štandova proizvođača koji su sudjelovali na Božićnom sajmu.

2.1. Putovanje novinara i suradnje s novinarima

Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima organizira se udruženo s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije, a odnosi se na realizaciju dijela njihovog Programa te je usmjeren na turističku promidžbu kroz posjete novinara, snimatelja. U 2010. godini Daruvar su posjetile dvije grupe novinara (strani i domaći predstavnici medija) u sklopu tematskog putovanja „Vinske ceste Središnje Hrvatske“.

U 2013. godini Grad Daruvar su posjetile 3 grupe novinara tijekom godine i to vezano za snimanje reportaže za emisiju IN Magazin na Novoj TV, novinari iz Večernjeg lista koji su boravili u Daruvaru za potrebe pisanja članka o cijeloj Bjelovarsko-bilogorskoj županiji i novinari iz Udruge G.E.T. Report koji su boravili u Daruvar vezano za objavu članaka o vinu i gastronomiji.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

Pod edukacijom se podrazumijeva edukacija zaposlenika turističkog ureda kroz razne seminare koji su vezani za njihovu struku i poslove koje obavljaju u Uredu, a odnosi se na: stručne seminare koje organizira Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i dr., seminari vezani za razvoj novih proizvoda, kao i apliciranje na projekte i sl. Razvoj ljudskih resursa jedna je od vrlo važnih zadaća turističke destinacije, stoga će se kroz seminare i edukaciju pokušati dosegnuti uspješnost u konkurenciji kako na domaćem tako i na ino tržištu.

2. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)

Turistička zajednica Daruvar – Papuk u suradnji s Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije će sudjelovati u trošku nagrada koje će se dodjeliti nagrađenima u Projektu "Volim Hrvatsku". U 2013. godini Turistička zajednica Bjeovarsko-bilogorske županije je financirala izradu diploma za nagrađene, a Turistička zajednica Daruvar – Papuk pokrila je trošak buketa i domjenka koji je održan u Vinariji Daruvar – u podrumu dvorca Janković.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Istraživanje tržišta, formiranje baze podataka i jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)

Kvaliteta poslovnih odluka koje se donose, podjednako ovisi od kvalitete informacija kojima se raspolaže. Istraživanje tržišta pruža potporu pri donošenju marketinških odluka. Prema jednostavnoj definiciji, istraživanje tržišta je unaprijed osmišljeni (planirani) proces prikupljanja i analiziranja podataka, u svrhu pružanja informacija bitnih za donošenje marketinških odluka o upravljanju marketingom. Svrha istraživanja tržišta je prikupljanje podataka i informacija koje su neophodne za planiranje, organiziranje i kontrolu procesa poslovanja. Istraživanje tržišta omogućava da se donesu ključne odluke na osnovu vjerodostojnih informacija koje se dobiju istraživanjem, kao i rješavanje problema i prepreka na putu do uspjeha u poslovanju.

Hrvatska turistička zjednica i Ministarstvo turizma Republike Hrvatske zahtjeva sve veću kontrolu od strane Turističkih zajednica i zbog toga bitno je da se u sklopu Programa rada i financijskog plana izdvoji financijskih sredstava kako bi mogli prikupiti određene podatke i na taj način izvršiti zadatke vezane za istraživanje tržišta.

U 2013. godini nije bilo potrebe za tom vrstom izdataka jer niti Hrvatska turistička zajednica niti Ministarstvo turizma RH nije uspostavilo jedinstveni ituristički informacijski sustav koji bi bio dan na korištenje turističkim zajednicama.

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na području koja nisu turistički razvijena

Turistička zajednica Daruvar – Papuk je TZ područja i uz grad Daruvar zastupa i 4 općine u okruženju; Dežanovac, Đulovac, Končanicu i Sirač. Spomenute općine nisu u potpunosti turistički razvijene i iz tog razloga Turistička zajednica, sukladno financijskim mogućnostima, ulaže u razvoj istih.

VIII. OSTALO (PLANOVI RAZVOJA TURIZMA, STRATEŠKI MARKETING PLANOVI I OSTALO)

U suradnji s Gradom Daruvarom Turistička zajednica Daruvar – Papuk i tijekom 2013. godine radila je na provedbi Master plana destinacije sukladno dogovoru sa savjetodavnom tvrtkom Marcon koja je izradila spomeniti plan.

IX. TRANSFER PRORAČUNU GRADA (30%)

Od ukupnog iznosa uplaćene boravišne pristojbe 65% sredstava ide Turističkoj zajednici Daruvar - Papuk, od čega 30% sredstava Turistička zajednica doznačuje gradu na području kojih je osnovana i koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog Zajedničkog programa Grada i Turističke zajednice Daruvar – Papuk. U 2013. godini proračunu grada je doznačeno 22.458,38 kuna, od čega je 19.500,00 kuna utrošeno na izradu smeđe signalizacije kako stoji u Zajedničkom programu Grada Daruvara i Turističke zajednice Daruvar-Papuk.

**FINANCIJSKI PLAN – OSTVARENO
DO 31.12.2013.**

**TURISTIČKE ZAJEDNICE DARUVAR
– PAPUK**